

Laman Web Pelengkap Ekosistem eDagang

Oleh: Aiman Azmi



Dalam era digital masa kini, laman web telah menjadi salah satu komponen penting dalam ekosistem eDagang. Dengan kemajuan teknologi dan peningkatan penggunaan internet, memiliki laman web bukan lagi sekadar pilihan, tetapi satu keperluan bagi perniagaan yang ingin kekal relevan dan berdaya saing.

Laman web bukan sahaja berfungsi sebagai kedai dalam talian atau dikenali sebagai premis digital, tetapi juga sebagai platform untuk berinteraksi dengan pelanggan, menyampaikan maklumat penting, dan memperkukuhkan jenama.



Laman web sering disebut sebagai '*holy grail*' kepada pemasaran digital. Hampir semua perniagaan disarankan untuk memiliki laman web agar strategi pemasaran digital semakin efektif dan mendapat capaian pelanggan yang lebih luas.

Berikut merupakan antara faktor penting bagi usahawan, khususnya PMKS untuk memiliki Premis Digital:

Penyimpanan Maklumat Bersepadu

Laman web memudahkan perniagaan untuk menyimpan dan menyampaikan semua maklumat penting di satu tempat atau bersepadu. Ini membolehkan pelanggan dengan mudah mencari maklumat tentang siapa anda, produk atau perkhidmatan yang anda tawarkan, mengapa mereka harus memilih anda, sejarah perniagaan anda, serta bagaimana dan di mana mereka boleh menghubungi anda. Dengan adanya seksyen seperti Soalan Lazim dan Pangkalan Pengetahuan, pelanggan juga boleh mencari penyelesaian kepada masalah mereka dengan lebih cepat.

Komunikasi dengan Pelanggan Bila-bila Masa, Di Mana Saja

Pelanggan masa kini mengharapkan '*customer service*' yang pantas dan berkesan. Laman web membolehkan perniagaan menyediakan pelbagai saluran komunikasi seperti panggilan telefon, emel, mesej langsung, dan video panggilan. Selain itu, laman web dan platform media sosial anda boleh dihubungkan dan membolehkan interaksi dua hala antara perniagaan dan pelanggan. Bahkan anda akan memperkukuhkan lagi kebolehpercayaan perniagaan anda kepada pelanggan.

Memudahkan Transaksi

Salah satu kelebihan utama laman web dalam eDagang adalah kemudahan untuk melakukan transaksi. Pelanggan boleh membeli produk atau perkhidmatan dari mana-mana sahaja, pada bila-bila masa. Integrasi dengan perkhidmatan pihak ketiga seperti '*PayPal*' dan '*Google Pay*' memudahkan proses pembayaran dan penyimpanan maklumat pembayaran untuk pembelian seterusnya. Promosi seperti kod diskaun dan produk eksklusif untuk ahli juga mudah dilaksanakan melalui laman web.

Mengiklankan Perniagaan dengan Cara Kreatif

Laman web membolehkan perniagaan mencipta kempen iklan yang unik dan menarik. Dengan bantuan alat seperti 'Google AdSense' dan 'Media.net', usahawan boleh merancang kempen iklan yang menyasarkan audiens yang tepat. Selain itu, bekerjasama dengan artis dan pencipta kandungan atau 'influencer' untuk menghasilkan kandungan kreatif yang menarik perhatian audiens juga boleh membantu dalam meningkatkan keberkesanan kempen iklan.

Sebagai kesimpulan, laman web memainkan peranan penting dalam melengkapkan ekosistem eDagang. Ia bukan sahaja memudahkan operasi perniagaan, tetapi juga memperkukuhkan hubungan dengan pelanggan, meningkatkan visibiliti, serta membantu perniagaan untuk kekal berdaya saing dalam dunia digital yang pesat berkembang ini.

Dengan memiliki laman web yang berfungsi dengan baik dan dioptimumkan, perniagaan dapat mencapai kejayaan yang lebih besar dalam dunia eDagang.

Tahukah anda MYNIC, pendaftar rasmi (Registry) nama domain .MY kini sedang rancak menjalankan kempen RevUp and Register sehingga 31 Disember 2024. Rebut peluang ini untuk mendapatkan nama domain .MY pilihan anda, selain berpeluang memenangi pelbagai hadiah menarik seperti Proton X50 dan lain-lain yang bernilai hampir RM200,000.