

Apakah Itu eDagang?

Oleh: Firdaus Hamzah

eDagang, atau *electronic commerce*, merujuk kepada aktiviti jual-beli barangan dan perkhidmatan melalui internet. Ia telah merevolusikan cara perniagaan beroperasi, **membolehkan pengguna membeli-belah dari rumah dengan mudah serta membantu usahawan terhubung dengan pelanggan di seluruh dunia tanpa perlu bergantung pada kedai fizikal.**

eDagang mempunyai beberapa jenis,

1. **Business-to-Consumer (B2C)**, di mana syarikat menjual terus kepada pelanggan melalui platform seperti laman sesawang syarikat, Shopee, Lazada, dan Amazon.
2. **Business-to-Business (B2B)**, yang melibatkan transaksi dalam talian antara syarikat, contohnya pembekal menjual produk kepada peruncit.
3. **Consumer-to-Consumer (C2C)**, di mana individu menjual produk kepada individu lain menggunakan platform seperti Mudah.my, eBay, dan Facebook Marketplace.

Salah satu kelebihan terbesar eDagang ialah **fleksibiliti**. Tidak seperti kedai fizikal yang mempunyai waktu operasi terhad, kedai dalam talian beroperasi 24/7, membolehkan pelanggan membeli-belah pada bila-bila masa. Selain itu, eDagang **tidak dibelenggu oleh sempadan geografi**, membolehkan peniaga mencapai pasaran yang lebih luas tanpa batasan lokasi.

Perkembangan teknologi memainkan peranan penting dalam eDagang. **Sistem pembayaran yang selamat, aplikasi mudah alih, kecerdasan buatan (AI), dan automasi** membantu menambah-baik tatacara membeli-belah. Ciri-ciri seperti cadangan produk yang diperibadikan (*personal preference*), chatbot untuk sokongan pelanggan, dan pembayaran digital yang pantas menjadikan urusan jual beli berjalan dengan lebih lancar dan cekap.

Walau bagaimanapun, eDagang juga menghadapi cabaran seperti ancaman keselamatan siber, persaingan sengit, dan isu logistik seperti kelewatan penghantaran. Namun, dengan pengaturan strategi yang betul, usahawan mampu menangani cabaran ini untuk terus berkembang dalam dunia digital.

Kesimpulannya, eDagang bukan sekadar membeli-belah dalam talian, ia adalah ekosistem yang dinamik dan sentiasa berkembang pesat dan sekaligus mengubah cara pengguna menjual-beli. Dengan kemajuan teknologi yang semakin berkembang, masa depan eDagang dijangka akan lebih inovatif dan akan terus menjadi keutamaan dalam perniagaan moden.

