

Tingkatkan Pelanggan Dengan *Google Business Profile* – Panduan Ringkas Usahawan

Oleh : Amirul Imran Abu Kasim

Pernahkah anda mencari kedai makan, bengkel atau klinik di Google dan membuat keputusan berdasarkan ulasan dan maklumat yang terpapar?

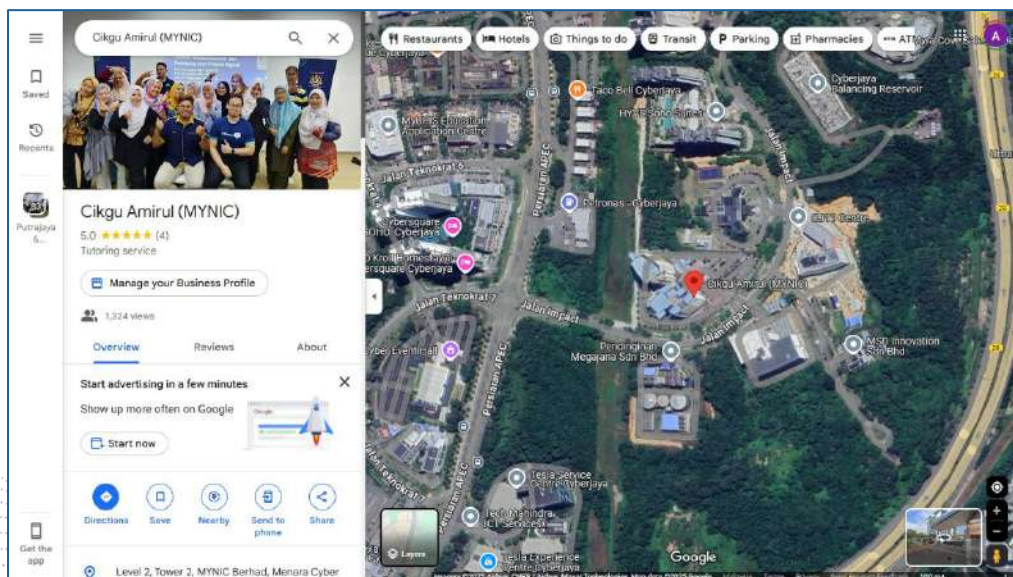
Jika ya, anda telah merasai sendiri kuasa *Google Business Profile* (GBP). Artikel ini akan membantu anda memahami bagaimana GBP boleh membantu perniagaan anda lebih mudah ditemui, membina kepercayaan pelanggan, dan meningkatkan jualan.

✦ Apa Itu *Google Business Profile*?

Google Business Profile (GBP), dahulu dikenali sebagai *Google My Business*, adalah platform percuma daripada Google yang membolehkan pemilik perniagaan mengurus maklumat mereka dalam enjin carian *Google* dan *Google Maps*.

Melalui GBP, anda boleh memaparkan:

- Nama perniagaan
- Alamat dan nombor telefon
- Waktu operasi
- Gambar premis atau produk
- Ulasan pelanggan dan balasan anda



✦ **Rajah 1:** Contoh hasil carian Google dengan maklumat lengkap perniagaan yang dioptimumkan menggunakan GBP.

⚡ Kelebihan Google Business Profile

1. Meningkatkan Keterlihatan Dalam Talian

Profil anda akan muncul di carian tempatan apabila pelanggan mencari produk atau perkhidmatan berkaitan. Ini membantu membawa pelanggan ke premis anda tanpa iklan berbayar.

2. Membina Kepercayaan Pelanggan

Pelanggan lebih yakin dengan perniagaan yang aktif membalas ulasan dan mempunyai penilaian yang baik, ini meningkatkan reputasi jenama anda.

3. Meningkatkan SEO Tempatan

GBP membantu perniagaan anda muncul di bahagian atas hasil carian tempatan, khususnya dalam *Google Maps*.

4. Menjadi salah satu capaian maklumat AI dan mempengaruhi Cadangan AI

AI mengumpul maklumat berdasarkan kategori perniagaan, penerangan produk, kata kunci, lokasi, jarak, jumlah ulasan dan *rating* pengguna bagi menyenaraikan cadangan menurut kedudukan populariti berdasarkan input pertanyaan pengguna AI.

5. Dapatkan Analisis Tingkah Laku Pelanggan

Anda boleh melihat statistik seperti:

- Bilangan tontonan profil
- Tindakan pelanggan (jumlah panggilan, lawatan laman web, permintaan arah)
- Demografi pelanggan

🏠 Statistik Menarik di Malaysia (Februari 2025)

🏠 Lokasi Dengan Ulasan Tertinggi

Lokasi	Jumlah Ulasan
Petronas Twin Towers, KL	96,894
Suria KLCC, KL	70,174
Resorts World Genting	65,894
Pavilion Kuala Lumpur	59,173
KLCC Park	56,850

🍽️ Restoran Dengan Ulasan Tertinggi

Restoran	Lokasi	Jumlah Ulasan
Kari Kambing 40 Hari	Yong Peng	11,431
Village Park Restaurant	Damansara Utama	11,386
Nasi Kandar Pelita	Jalan Ampang	10,689
Sate Kajang Hj Samuri	Kajang	10,477
SABA Restaurant	Cyberjaya	9,319

Bukti Keberkesanan

Kajian menunjukkan perniagaan dengan lebih banyak ulasan positif cenderung mendapat lebih ramai pelanggan. Ulasan ini berfungsi sebagai “bukti sosial” yang mempengaruhi keputusan pembelian dan membantu perniagaan mendapat kedudukan lebih tinggi dalam carian Google.

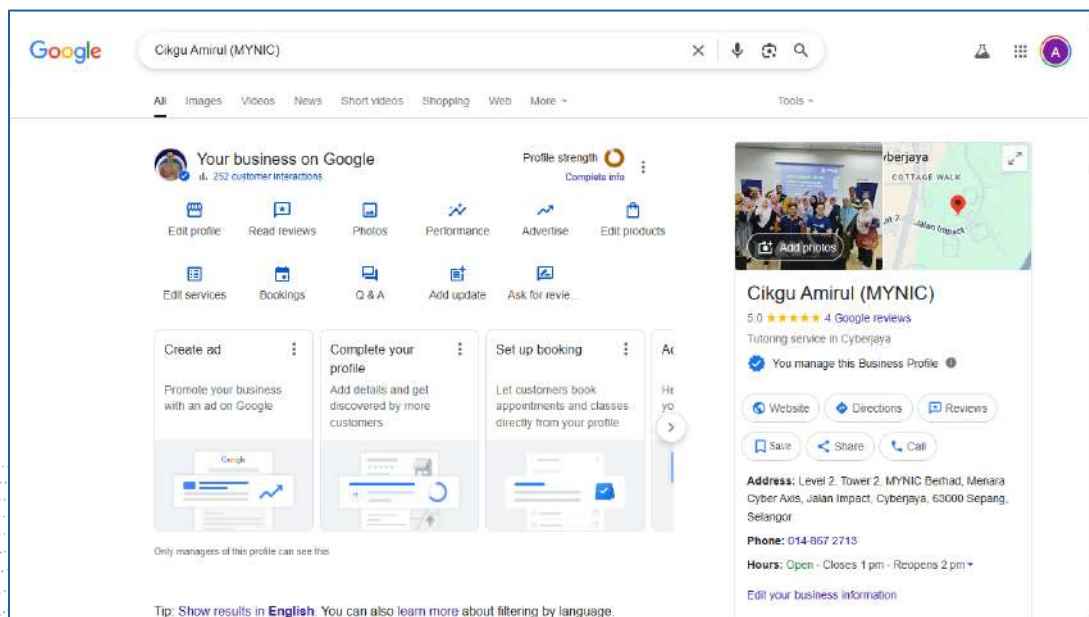
✦ Contohnya, sebuah kafe kecil di Seremban melaporkan peningkatan 40% kunjungan pelanggan selepas menerima 100+ ulasan positif dalam masa 6 bulan selepas mendaftar GBP mereka.

Daftar Google Business Profile!

1. Layari <https://business.google.com>
2. Log masuk dengan akaun Google anda
3. Masukkan nama perniagaan dan maklumat berkaitan
4. Sahkan lokasi (melalui poskad, telefon atau e-mel)
5. Tambah gambar dan mula kumpul ulasan pelanggan!



 Imbas kod QR untuk mendaftar GBP anda sekarang!



✦ **Rajah 2:** Paparan antara-muka GBP di mana pemilik perniagaan boleh memantau statistik dan mengemaskini maklumat.

Kesimpulan

Dalam dunia digital hari ini, kehadiran dalam talian yang kukuh amat penting. *Google Business Profile* ialah alat percuma tetapi sangat berkuasa untuk membantu anda:

- Menarik pelanggan baharu
- Meningkatkan kepercayaan dan kredibiliti
- Menjana lebih banyak pendapatan

DAFTAR SEKARANG!

Klik pautan dan mula tarik pelanggan baharu ke perniagaan anda hari ini:

<https://business.google.com>

