

Website: Pintu Masuk Utama Bisnes Anda di Dunia Digital

Disediakan oleh: Saidatun Nadhrah Shafiei

Database ini boleh digunakan untuk menghantar promosi atau *update* produk.

✦ Mengapa Penting?

Website ialah “ibu pejabat/kedai digital” anda iaitu tempat semua strategi pemasaran, jualan, penjenamaan dan imej dipaparkan. Ia memberi anda **kawalan penuh, meningkatkan kredibiliti, dan menjadi destinasi utama pelanggan** mencari maklumat tentang bisnes anda.

Elemen Penting Website



1 Halaman Utama & Cerita Jenama

Tunjukkan siapa anda, apa yang anda tawarkan, dan mengapa pelanggan perlu memilih anda.

2 Halaman Produk atau Servis

Terangkan produk/servis dengan jelas, lengkap dengan harga, gambar, dan manfaat.

3 Blog & Testimoni

Blog membantu menarik trafik daripada carian *Google* dan *chatbot AI*, manakala testimoni beri bukti sosial yang meyakinkan.

4 Butang Hubungi & WhatsApp

Permudahkan pelanggan berinteraksi dengan anda hanya dengan satu klik.

5 Bina Database Pelanggan

Tambahkan borang langganan (*newsletter*) atau tawarkan *freebie* seperti *e-book*/kupon diskaun untuk kumpul emel pelanggan.

Checklist Website Berkesan



Reka Bentuk Mesra Mobile

Kebanyakan pengguna melayari internet melalui telefon, jadi pastikan paparan sesuai.



Loading yang pantas

Website yang perlahan boleh membuat pelanggan keluar sebelum sempat membaca.



Navigasi Mudah

Pastikan menu jelas supaya pelanggan tidak sesat mencari maklumat.



Kandungan Sentiasa Dikemaskini

Website yang segar akan memberi isyarat positif kepada *Google*, *chatbot AI* & pelanggan.

Integrasi Pintar

- ✓ *Link* semua media sosial anda di website
- ✓ *Embed video* dari *YouTube* untuk tunjukkan produk atau tutorial
- ✓ Hubungkan aplikasi *WhatsApp* supaya pelanggan boleh terus menghubungi anda
- ✓ Pasang *tools SEO* untuk pantau prestasi website

Integrasi Ikon

