

Nak Senang Dapat Pelanggan? Muncul di Google Dulu!

Disediakan oleh: Saidatun Nadhrah Shafiei

✦ Tahukah anda?

Enjin carian *Google* masih menjadi **pilihan utama** hampir **93% pengguna** internet Malaysia bagi mencari produk, perkhidmatan, dan bisnes tempatan walaupun *chatbot* AI kini semakin popular sebagai cara baharu mencari maklumat. Sama ada pelanggan mencari kedai makan, servis membaiki telefon, atau butik pakaian, mereka akan "*Google*" dahulu sebelum membuat pilihan. Lebih **8.5 bilion carian dibuat setiap hari** di *Google* oleh pengguna internet dari seluruh dunia, menjadikannya platform paling berkuasa untuk menarik trafik dan prospek baharu.

Pernahkah anda perasan, setiap kali anda mencari maklumat sama ada di enjin carian *Google* atau menggunakan *chatbot* AI, jawapannya selalu datang daripada website atau artikel, blog atau review yang dipetik dari website? Ini bermakna, jika perniagaan anda tidak mempunyai website yang lengkap dan mesra carian, anda mungkin akan terlepas peluang untuk muncul di carian pelanggan yang sedang aktif mencari produk atau perkhidmatan yang ditawarkan oleh anda.

Dengan memastikan bisnes anda mudah ditemui di enjin carian *Google*, anda bukan sahaja meningkatkan peluang jualan tetapi juga meningkatkan kredibiliti kerana pelanggan cenderung mempercayai perniagaan yang muncul di bahagian teratas carian, sama ada melalui *Google* mahupun *chatbot* AI yang merujuk data carian *Google*.

- ✓ Gambar kedai, produk atau servis dimuat naik
- ✓ Balas ulasan pelanggan
- ✓ Galakkan pelanggan memberikan *rating* dan ulasan yang baik sebelum mereka meninggalkan premis anda

Nota: Profil yang aktif, lengkap dan *review* yang baik akan lebih kerap muncul di keputusan enjin carian dan *chatbot* AI.

3 Langkah Mudah: Jadikan Bisnes Anda Mudah Ditemui

- 1  Google Business Profile
- 2  Website SEO
- 3  Kandungan Relevan

1. Google Business Profile

Daftarkan dan kemas kini profil bisnes anda di *Google*. Pastikan:

- ✓ Nama, alamat & nombor telefon tepat
- ✓ Waktu operasi dikemas kini

2. Website SEO

Pastikan *website* anda mesra enjin carian dan *chatbot* AI:

- ✓ Gunakan kata kunci (*keyword*) yang sesuai
- ✓ Pastikan *loading* laju dan *mobile-friendly*
- ✓ Susun kandungan dengan jelas, menarik dan mudah dibaca

3. Kandungan Relevan

Tulis artikel, blog, atau update produk yang menjawab soalan pelanggan. Lagi relevan kandungan, lagi tinggi peluang *Google* paparkan *website* anda.

💡 Tips

- ✅ **Fokus pada niat pengguna** – Fahami apa yang pelanggan mahu cari dan sediakan jawapan terus.
- ✅ **Gunakan Google Ads (jika bajet mengizinkan)** – Iklan berbayar bantu anda muncul di bahagian atas carian.
- ✅ **Pantau trafik website** – Gunakan Google Analytics untuk tahu dari mana pelawat datang dan apa yang mereka cari.

Info Tambahan

Integrasi Pintar untuk Hasil Maksimum

Google Ads → Retarget di FB & IG
→ Pelanggan Ingat Anda



Gabungkan Google Ads dengan *retargeting* di Facebook & Instagram. Bila pelanggan lihat iklan anda di *Google*, mereka akan nampak iklan *follow-up* di media sosial agar **lebih besar peluang mereka membeli**.

Setiap carian pelanggan adalah peluang!

Tidak kira sama ada mereka menaip di enjin carian Google atau bertanya pada *chatbot* AI, peluang itu hanya akan sampai kepada anda jika bisnes anda bersedia untuk ditemui. Mulakan dengan satu tindakan kecil hari ini: kemas kini profil Google, perbaiki website, atau tambah kandungan baharu.

Langkah kecil ini boleh menjadi titik mula kepada perubahan besar dalam cara pelanggan menemui anda di dunia digital.

Sumber Rujukan:

1. StatCounter GlobalStats (2025). Search Engine Market Share in Malaysia.
(<https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/malaysia>)
2. Internet Live Stats (2025). Google Search Statistics.
(<https://www.internetlivestats.com/google-search-statistics/>)
3. Think with Google (2024). How Local Search Drives Consumer Action.
(<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-apac/>)
4. Meta for Business (2025). Cross-Platform Retargeting Insights.
(<https://business.google.com/us/resources/>)
5. Forbes Tech Council (2024). AI Chatbots and the Future of Search.
(<https://www.forbes.com/councils/forbestechcouncil/>)