

PASTIKAN LAMAN WEB ANDA ADA LEBIH DARIPADA SATU “BAJU”

Disediakan oleh: (Zubli Quzaimi Zubli)

Pernahkah anda terfikir bagaimana situasi sekiranya anda hanya ada satu baju sahaja dalam almari iaitu sepasang suit formal yang kemas.

Pakaian tersebut mungkin nampak normal kalau dipakai ke tempat kerja, tapi bayangkan anda terpaksa memakai baju yang sama untuk bersenam, bercuti di pantai atau memancing di kolam. Sudah tentu anda tidak selesa dan orang sekeliling anda tidak kelip mata memandang.

Begitulah juga dengan laman web anda. Kalau laman web anda cuma ada satu reka bentuk sahaja untuk dipaparkan pada peranti yang berbeza, ia akan dianggap pelik dan tidak sesuai. Sebagai contoh laman web anda dibina untuk skrin komputer, apabila pengunjung melawat laman web anda melalui telefon, laman web anda akan kelihatan janggal dengan tulisan yang kecil dan butang yang susah untuk ditekan.

Di Malaysia, majoriti pengguna internet melayari laman web menggunakan telefon pintar. Jadi sekiranya laman web anda tidak mesra telefon pintar, anda ibarat masih memakai suit untuk bersenam di majlis formal.

KEPENTINGAN MOBILE SEO KEPADA LAMAN WEB ANDA

Mobile SEO bermaksud proses mengoptimumkan laman web supaya ia mudah digunakan, cepat dimuat naik dan kelihatan baik di peranti mudah alih. Berikut merupakan kepentingan mengaplikasikan mobile SEO.



Telefon pintar menjadi pilihan majoriti pengguna untuk melayari laman web. Anda akan kehilangan lebih ramai pengunjung sekiranya laman web anda tidak mesra telefon pintar.



Enjin carian seperti Google menilai laman web berdasarkan versi mudah alih (mobile-first indexing). Ranking anda boleh jatuh sekiranya anda tidak mempunyai laman web versi telefon pintar.



Laman web yang responsif, mudah dibaca dan laju di telefon pintar akan menggalakkan pengguna untuk kekal lebih lama di laman web anda sekaligus meningkatkan peluang jualan.

98.1%

pengguna internet di Malaysia melayari laman web melalui telefon pintar. Ini bermakna laman web yang tidak mesra telefon pintar boleh kehilangan pengunjung.

Laporan daripada We Are Social 2024

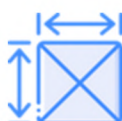
TIPS MOBILE SEO YANG BERKESAN

Mempunyai laman web yang responsif di telefon pintar sahaja tidak cukup tanpa mengaplikasikan elemen mobile SEO. Berikut merupakan tips bagi memastikan laman web anda mempunyai elemen mobile SEO yang berkesan dan mengikut kehendak pengguna dan enjin carian.



POP-UP PROMOSI

Elak daripada menggunakan *pop-up* yang menutup keseluruhan skrin kerana ia boleh menyebabkan pengunjung meninggalkan laman web anda.



SAIZ YANG SESUAI

Menggunakan saiz yang sesuai bagi elemen seperti gambar, penulisan dan butang agar ia mudah diakses tanpa memerlukan pengunjung untuk zoom.



LAMAN WEB LAJU

Gunakan gambar yang telah dimampatkan supaya saiz fail tidak terlalu besar. Anda juga boleh memautkan video terus daripada YouTube ke laman web anda.

GAYAKAN LAMAN WEB ANDA MENGIKUT PERANTI!

Pada hari ini, semua orang mempunyai telefon bimbit di tangan hampir setiap masa. Oleh itu, mengoptimumkan laman web untuk peranti mudah alih seperti telefon pintar bukan lagi satu pilihan tetapi keperluan. Secara logiknya, semakin mudah laman web anda diakses di mana-mana peranti, semakin tinggi peluang untuk pengunjung kekal lama, berinteraksi dan mungkin menjadi pelanggan setia anda.

- ✓ Laman web anda mesra telefon pintar?
- ✓ Adakah pop-up di laman web anda terlalu besar?
- ✓ Pengunjung anda boleh membaca tanpa perlu zoom?
- ✓ Laman web anda memuatkan kandungan dengan pantas?

SUMBER RUJUKAN

Howe, S. (2024, May 3). Social media statistics for Malaysia [updated 2024]. Meltwater. <https://www.meltwater.com/en/blog/social-media-statistics-malaysia>