

LANAMAN WEB MAKIN FAMOUS GOOGLE MAKIN PERCAYA

Disediakan oleh: (Zubli Quzaimi Zubli)

Beberapa tahun yang lalu, sebelum munculnya istilah seperti “influencer” dan “paid review”, rakyat Malaysia merujuk kepada majalah, televisyen dan akhbar untuk mendapatkan maklumat serta membuat keputusan pembelian.

Pada ketika itu, jika nama perniagaan anda terpapar di mana-mana medium tersebut, ia sudah cukup untuk meningkatkan keyakinan pembeli dan menjadikan jenama anda dikenali ramai.

Di dalam era digital, medium ini ditambahkan lagi dengan kehadiran platform digital seperti media sosial, laman web dan ulasan dalam talian yang turut membantu meningkatkan keyakinan dan menjadikan jenama atau laman web anda dikenali ramai.

Ini kerana apabila laman web anda kerap disebut atau mendapat perhatian di platform digital, enjin carian akan mula percaya dan yakin dengan laman web anda. Hasilnya, laman web anda akan lebih kerap dan mudah naik di halaman carian utama enjin carian tersebut. Proses ini dikenali sebagai off-page optimization.

BAGAIMANA CARA UNTUK “FAMOUS-KAN” LAMAN WEB?

Dua aspek penting bagi menaikkan kredibiliti dan ranking laman web anda di enjin carian adalah melalui backlink dan authority. Dengan strategi yang betul, anda boleh buat enjin carian nampak laman anda sebagai sumber rujukan yang dipercayai.

1 BACKLINK: DARI SEBUTAN KE PAUTAN

Backlink ialah pautan dari laman web lain ke laman web anda. Dalam SEO, ini dilihat sebagai tanda sokongan digital. Semakin banyak pautan berkualiti yang anda dapat, semakin tinggi peluang untuk naik di hasil carian. Backlink daripada laman bereputasi tinggi seperti media dan institusi rasmi membawa nilai yang lebih tinggi.

66%

laman web yang berada di kedudukan pertama Google mempunyai sekurang-kurangnya satu backlink dari domain yang bereputasi tinggi.

Statistik SEO daripada Ahrefs 2024.

2

AUTHORITY: MENINGKATKAN KREDIBILITI DIGITAL

Authority menunjukkan sejauh mana laman web anda dipercayai oleh pengguna di enjin carian. Ia boleh dibina melalui peningkatan reputasi, kandungan yang konsisten dan hubungan dengan laman lain. Antara usaha yang boleh anda jalankan adalah:



Menghasilkan kandungan berkualiti tinggi yang boleh dikongsi ramai seperti artikel yang menarik, dan infografik.



Meningkatkan kehadiran jenama di platform lain dengan menyertai forum, temuramah dan penulisan artikel di laman lain.



Kemas kini profil Google Business. Aktifkan media sosial anda dan sediakan pautan terus ke laman web.

TINGKATKAN POPULARITI LAMAN WEB ANDA!

Off-page optimization ialah sebuah pelaburan jangka masa panjang untuk laman web anda yang bertujuan bukan sahaja untuk naik di hasil carian malah membina kepercayaan dalam komuniti digital. Laman web yang berjaya mengumpulkan pautan dan mengekalkan reputasi positif melalui ulasan dalam talian membolehkan enjin carian nampak dan percaya dengan laman web anda.



Ada pautan dari laman web bereputasi tinggi?



Ramai yang kongsi artikel dan poster anda?



Anda kerap hadir di laman web lain?



Aktif di Google Business dan media sosial?

SUMBER RUJUKAN

Ong, S. Q. (2024, June 30). 124 SEO Statistics for 2024. SEO Blog by Ahrefs. <https://ahrefs.com/blog/seo-statistics/>