

JANGAN LOCK LAMAN WEB NANTI GOOGLE TAK BOLEH MASUK!

Disediakan oleh: (Zubli Quzaimi Zubli)

Cuba anda letakkan diri anda di dalam situasi di mana anda dijemput oleh seorang peniaga kedai roti untuk bantu review kedainya. Tetapi apabila anda sampai di kedai tersebut, anda perasan yang pintunya terkunci dan anda tidak boleh masuk.

Tidak dinafikan, kedai tersebut memang cantik dan roti yang dipamerkan memang nampak menyelerakan. Cuma tidak banyak yang boleh anda review memandangkan anda tidak dapat masuk ke dalam kedai tersebut.

Ini merupakan salah satu sebab mengapa aspek teknikal SEO seperti struktur laman web dan kebolehcapaian sangat penting kerana ia membolehkan enjin carian masuk ke laman web anda.

Sama seperti situasi di atas, enjin carian perlu masuk dan jelajah laman web anda untuk mengetahui apa maklumat yang ada dan apa yang anda tawarkan. Walau bagaimanapun, anda perlu “unlock” laman web anda terlebih dahulu.

1 KUNCI PERTAMA: STRUKTUR LAMAN WEB

Kajian daripada Search Engine Journal mendapati bahawa kebanyakan kempen SEO tidak berjaya kerana struktur laman web yang tidak mesra enjin carian. Berikut merupakan aspek yang boleh menambah baik struktur laman web:



Hierarki halaman: Hierarki yang baik dapat membantu pengunjung untuk memahami hubungan antara setiap halaman dan menghasilkan aliran maklumat yang teratur agar dapat memastikan tiada maklumat yang tersembunyi. Susunan aliran maklumat yang baik adalah seperti berikut:

Laman utama – kategori – sub kategori



Pautan dalaman: Setiap halaman haruslah saling berhubung agar memudahkan pelawat untuk mengakses semua halaman yang ada serta meningkatkan masa pengunjung melawat laman web anda.



Struktur URL: URL yang baik sepatutnya tidak terlalu panjang, mudah dibaca dan menggunakan kata kunci yang dapat memberikan gambaran kepada pengunjung mengenai kandungan halaman tersebut. URL yang baik bukan sahaja nampak lebih professional malah memudahkan untuk pengguna ingat. Elakkan daripada menggunakan nombor atau kod yang rumit. Contoh URL yang baik adalah seperti berikut: **www.contoh.my/artikel/technical-seo**

KUNCI KEDUA: KEBOLEHCAPAIAN ENJIN CARIAN

“Crawlability” bermaksud sejauh mana enjin carian boleh mengakses dan menyemak maklumat kandungan di dalam laman web anda. Sekiranya maklumat tidak berjaya diakses, kandungan dan halaman tersebut tidak akan diindeks dan tidak akan muncul dalam hasil carian. Bagi meningkatkan tahap crawlability atau kebolehcapaian, terdapat beberapa elemen penting yang perlu diberi perhatian:

- **Kemas kini sitemap XML:** Sitemap berfungsi sebagai “peta” yang membantu enjin carian untuk memahami struktur laman web anda. Dengan mengemaskini sitemap anda, enjin carian dapat menjejaki kandungan dengan lebih cepat dan efisien.
- **Fail robots.txt & tag noindex:** Fail robots.txt mengawal halaman mana yang boleh atau tidak boleh diakses oleh enjin carian. Jika tetapannya salah, halaman penting anda mungkin tidak dapat diindeks. Tag noindex pula digunakan agar halaman yang dalam fasa ujian atau kegunaan dalaman dapat dikecualikan daripada carian.
- **Pautan yang berfungsi:** Enjin carian akan tersangkut di laman web anda sekiranya terdapat pautan yang tidak berfungsi dengan baik. Situasi ini bukan sahaja akan menjejaskan kebolehcapaian, malah turut mengganggu pengalaman pengunjung.

25%

laman web mempunyai isu kebolehcapaian seperti pautan yang tidak berfungsi atau fail robots.txt yang ralat.

Kajian 2025 daripada pageoptimizer.pro

GUNAKAN KEDUA-DUA KUNCI ANDA!

Struktur laman web yang kemas dan kebolehcapaian yang baik bukanlah kerja semalaman, namun jika anda berusaha ke arah penambahbaikan, ia dapat membantu meningkatkan hasil carian laman web anda. Objektif anda adalah supaya enjin carian dapat “masuk”, “lihat” dan “simpan” kandungan anda. Berdasarkan kedua-dua kunci yang telah dikongsikan, anda kini mempunyai akses untuk unlock laman web anda kepada mana-mana enjin carian.

- ✓ Halaman anda disusun dan dihubungkan dengan baik?
- ✓ Struktur URL anda ringkas dan mempunyai kata kunci?
- ✓ Sitemap XML anda telah dikemaskini?
- ✓ Sudah semak fail robots.txt dan tag noindex anda?

SUMBER RUJUKAN

Roof, K. (2025, February 11). Technical SEO Statistics That You Must Know in 2025. Pageoptimizer.pro; PageOptimizer Pro. https://www.pageoptimizer.pro/blog/technical-seo-statistics-that-you-must-know-in-2025?utm_source=chatgpt.com

Shelby, C. (2025, July 9). Beyond Keywords: Leveraging Technical SEO To Boost Crawl Efficiency And Visibility. Search Engine Journal. https://www.searchenginejournal.com/beyond-keywords-leveraging-technical-seo-to-boost-crawl-efficiency-visibility/548988/?utm_source=chatgpt.com