

KEDAI ANDA INVISIBLE

PELANGGAN CARI TAK JUMPA

Disediakan oleh: (Zubli Quzaimi Zubli)

Bayangkan anda baru saja buka sebuah kafe di Bidor menjual kopi dengan bahan-bahan yang premium, disajikan bersama kek dan pelbagai roti-roti buatan sendiri. Hiasan kafe yang berkonsepkan minimalist meyakinkan anda bahawa kedai ini mampu menarik minat pelanggan dari segenap lapisan usia.

Namun, selepas beberapa bulan beroperasi, pelanggan yang datang tidak sampai sepuluh orang. Bagi mencari punca kepada masalah ini, anda pun cuba cari kafe anda sendiri di enjin carian dengan menaip "cafe near me", tapi kedai anda tidak keluar di hasil carian. Pada ketika itu, barulah anda sedar yang walaupun kedai anda wujud di dunia sebenar, tetapi di dunia digital ia masih lagi *invisible*.

Inilah sebabnya kenapa local SEO itu penting kerana ia memastikan perniagaan anda tidak lagi *invisible* kepada masyarakat di kawasan sekitar. Local SEO juga membolehkan pengunjung untuk mengakses maklumat perniagaan anda seperti lokasi, waktu operasi dan ulasan dalam talian agar mereka lebih yakin untuk terus ke kedai anda.

GOOGLE, KEDAI SAYA WUJUD DI KAWASAN INI!

Terdapat beberapa elemen yang boleh membantu anda untuk meyakinkan Google bahawa kedai anda benar-benar wujud di lokasi tersebut. Elemen utama local SEO terdiri daripada:



Profil Google Business adalah akaun percuma yang memaparkan maklumat penting perniagaan anda seperti alamat, nombor telefon, waktu operasi dan ulasan dalam talian.



Pastikan maklumat seperti nama, alamat dan nombor telefon anda sama di semua platform termasuk laman web dan media sosial. Elakkan daripada menggunakan maklumat yang berbeza dan mengelirukan pelanggan.



Gunakan lokasi atau kawasan anda sebagai sebahagian daripada kata kunci di dalam laman web anda. Sebagai contoh: "Kedai Kopi di Bidor".



STRATEGI KANDUNGAN TEMPATAN

Kandungan tempatan bermaksud kandungan yang relevan dengan lokasi dan komuniti lokasi perniagaan anda. Kandungan ini penting kerana Google menggunakan kandungan anda bagi menentukan sama ada halaman anda patut muncul di hasil carian apabila pelanggan mencari servis atau produk berhampiran kawasan tersebut. Semakin banyak kandungan anda dikaitkan dengan lokasi tertentu, semakin mudah Google memahami bahawa perniagaan anda aktif dan relevan di kawasan tersebut. Strategi yang baik adalah seperti berikut:



Menulis artikel blog atau posting media sosial untuk menunjukkan bahawa anda aktif dalam komuniti tempatan dan kandungan yang dihasilkan relevan.



Menyediakan halaman khas untuk kawasan tertentu jika anda mempunyai beberapa cawangan. Setiap halaman haruslah dilengkapi dengan maklumat berkenaan dengan cawangan tersebut.



Gunakan pautan untuk menyambungkan halaman utama ke halaman yang lain. Struktur laman web yang jelas akan memudahkan pengunjung menggunakan laman web anda.

PENGUMUMAN PENTING UNTUK PENDUDUK DI KAWASAN SEKITAR!

Local SEO bukan sekadar menaikkan ranking semata-mata, tetapi ia juga penting bagi memastikan orang di sekitar tahu tentang kewujudan perniagaan anda di lokasi yang anda tetapkan. Profil Google Business yang lengkap, kata kunci yang tepat dan kandungan yang relevan dengan komuniti setempat membolehkan anda untuk menarik pelanggan yang sedang mencari produk atau servis yang anda tawarkan.

- ✓ Sudahkah anda memiliki profil Google Business?
- ✓ Adakah maklumat perniagaan anda konsisten?
- ✓ Anda gunakan lokasi di dalam kata kunci?
- ✓ Sudah sediakan halaman khas mengikut lokasi?

SUMBER RUJUKAN

Paget, S. (2024, March 6). Local Consumer Review Survey 2024: Trends, Behaviors, and Platforms Explored - BrightLocal. BrightLocal. <https://www.brightlocal.com/research/local-consumer-review-survey-2024/>