

LAMAN WEB TIDAK DILABEL

ENJIN CARIAN JADI KELIRU

Disediakan oleh: (Zubli Quzaimi Zubli)

Di hujung minggu yang tenang, anda bercadang untuk buat kejutan pada pasangan dengan memasak lauk kegemarannya, kari ayam. Jadi anda pun masuk ke dapur dan sediakan semua bahan-bahan yang diperlukan.

Tiba-tiba anda pula yang menerima kejutan apabila terdapat beberapa balang rempah yang tidak dilabel. Warna rempah tersebut pun lebih kurang sama. Maka anda pun masukkan sahaja mana-mana serbuk yang anda rasa “sesuai”.

Rempah yang tidak dilabel sama seperti laman web yang tidak dilengkapi dengan schema markup. Enjin carian boleh “nampak” kandungan anda, tapi tidak tahu dengan jelas apa sebenarnya kandungan tersebut, adakah ia artikel, produk atau ulasan.

Enjin carian akan cuba meneka, namun apabila tekaan tersebut salah, laman web anda mungkin tidak muncul kepada orang yang sepatutnya. Schema markup boleh bantu menyampaikan maklumat supaya enjin carian tidak perlu lagi meneka.

BAGAIMANA SCHEMA MARKUP BERFUNGSI?

Schema markup ialah kod khas yang ditambah pada laman web untuk membantu enjin carian memahami kandungan laman tersebut dengan lebih jelas.

Tanpa schema markup:

“Nasi lemak RM5 dijual oleh Warung Pak Abu.”

Menggunakan schema markup:

Ia akan memberitahu enjin carian bahawa “Nasi lemak” ialah **produk makanan**, “RM5” ialah **harga** dan “Warung Pak Abu” ialah **peniaga**.

Jadi apabila pengunjung laman web mencari maklumat nasi lemak di enjin carian, ia akan memaparkan hasil seperti ini:

Nasi lemak Warung Pak Abu – RM5
★★★★☆ (124 ulasan)

ini dikenali sebagai
rich snippet

JENIS-JENIS SCHEMA MARKUP ASAS

Schema markup ada pelbagai jenis, bergantung kepada kandungan laman web. Setiap jenis memberi maklumat khusus kepada enjin carian supaya ia dapat memaparkan hasil carian yang lebih tepat dan menarik.



ORGANISASI / PERNIAGAAN

Maklumat syarikat seperti nama, alamat, nombor telefon dan waktu operasi.



PRODUK

Maklumat berkaitan produk jualan seperti harga, ulasan serta bilangan stok.



ARTIKEL / POSTING

Maklumat dalam artikel seperti tarikh diterbitkan, nama penulis dan gambar.



EVENT

Maklumat acara seperti tarikh, lokasi serta cara untuk mendapatkan tiket.



RESEPI

Maklumat resepi masakan seperti masa memasak, bahan dan jumlah kalori.



FAQ

Senarai soalan dan jawapan supaya terus muncul dalam carian.

KELEBIHAN SCHEMA MARKUP

Laman web yang menggunakan schema markup mampu:

1. Meningkatkan peluang untuk muncul sebagai rich snippet di hasil carian.
2. Enjin carian boleh memahami konteks laman web dengan lebih tepat.
3. Membantu meningkatkan trafik ke laman web.

36%

peningkatan dalam keterlihatan SEO dicatatkan oleh laman web yang menggunakan schema markup.

Laporan daripada
Triple7Marketing 2025

LABEL LAMAN WEB ANDA SEKARANG!

Schema markup membantu enjin carian untuk memahami kandungan laman web dengan lebih tepat dan memaparkannya secara lebih menarik dalam hasil carian. Ia boleh meningkatkan kadar trafik ke laman web dan keterlihatan laman web secara keseluruhannya. Oleh itu, menambah schema markup di dalam laman web menjadi salah satu langkah penting dalam strategi SEO yang lebih advance.

- ✓ Enjin carian faham konteks laman web anda?
- ✓ Laman web anda pernah muncul sebagai rich snippet?
- ✓ Anda menggunakan schema mark up untuk artikel?
- ✓ Ingin meningkatkan trafik ke laman web?

SUMBER RUJUKAN

admin. (2025, May 9). Triple7Marketing. Triple7Marketing. <https://triple7marketing.com/schema-markup-ai-search-clicks/>