

KANDUNGAN RELEVAN PELENGKAP “RESEPI” SEO

Disediakan oleh: (Zubli Quzaimi Zubli)

Letakkan diri anda di dalam situasi di mana anda baru mula belajar memasak dan sedang mencari resepi nasi lemak yang mudah. Anda pun buka Google dan taip “resepi nasi lemak sedap, mudah dan cepat”.

Apabila anda klik pada salah satu hasil carian, anda terjumpa sebuah laman web yang bukan sahaja menyenaraikan bahan dan langkah memasak, tapi laman web tersebut turut berkongsi tips untuk memastikan nasi lebih berlemak, sambal tidak terlalu pedas dan cara kupas telur rebus dengan cantik.

Dalam tidak sedar anda telah menghabiskan masa membaca artikel demi artikel di dalam laman web tersebut kerana kandungannya berkaitan dengan keadaan anda pada ketika itu..

Situasi ini menggambarkan content marketing dengan baik. Content marketing bukan sekadar tentang menjual produk sahaja, tetapi mencipta kandungan yang bernilai, relevan dan bermanfaat untuk pengunjung. Semakin ramai orang membaca, berkongsi dan kekal lama di laman web anda, semakin mudah laman web anda untuk naik di hasil carian.

APAKAH KEPENTINGAN CONTENT MARKETING?

Dalam SEO, kandungan merupakan jambatan yang menghubungkan pengunjung kepada laman web. Berikut merupakan kepentingan kandungan yang baik kepada laman web anda:



Kandungan anda akan diberi keutamaan sekiranya ia relevan dan mampu menjawab persoalan pengunjung.



Kandungan yang baik membuatkan pengunjung kekal lama di laman web anda. Situasi ini akan menyampaikan isyarat yang baik kepada algoritma enjin carian.



Kandungan yang baik dapat membantu laman web anda untuk membina authority, menjadikan laman web anda lebih dipercayai.

JENIS-JENIS KANDUNGAN YANG MENYOKONG SEO

Setiap jenis kandungan memberi kesan yang berbeza terhadap SEO. Strategi yang baik dalam menghasilkan kandungan yang pelbagai mampu meningkatkan kedudukan laman web anda di hasil carian organik serta menarik pengunjung yang tepat. Berikut merupakan jenis-jenis kandungan yang boleh anda hasilkan.



ARTIKEL INFORMATIF

Artikel yang informatif memberi nilai tambah kepada pengunjung dan relevan dengan kata kunci yang dicari.



VIDEO & INFOGRAFIK

Kandungan visual lebih menarik dan mudah dikongsi oleh pengunjung. Ia dapat menyampaikan mesej dengan lebih baik dan efektif.



PANDUAN / E-BOOK

Maklumat yang lebih terperinci dan menyeluruh dapat mengukuhkan reputasi laman web anda sebagai sumber yang dipercayai.

82%

pegawai pemasaran bersetuju bahawa strategi yang menggunakan kandungan berkualiti tinggi dapat membantu meningkatkan trafik organik mereka secara konsisten.

Laporan daripada HubSpot State of Marketing 2024

LENGKAPKAN RESEPI ANDA SEKARANG!

Di dalam dunia digital yang semakin kompetitif, kandungan yang berkualiti tinggi mampu memberi nilai tambah kepada laman web anda. Ia bukan sahaja membantu laman web muncul di halaman pertama enjin carian, tetapi juga membina hubungan kepercayaan

- ✓ Sudahkah anda menulis artikel di laman web?
- ✓ Pernah cuba hasilkan video atau infografik?
- ✓ Laman web anda ada menawarkan panduan / e-book?
- ✓ Kandungan anda relevan dengan kehendak pengunjung?

SUMBER RUJUKAN

Giglio, R. (2024). The state of marketing 2024: Navigating business growth with technology and creativity for more human marketing. HubSpot. Retrieved from Paget, S. (2024, March 6). Local Consumer Review Survey 2024: Trends, Behaviors, and Platforms Explored - BrightLocal. BrightLocal. <https://www.brightlocal.com/research/local-consumer-review-survey-2024/>