

WEB
HOSTING

KEPERLUAN LAMAN WEB DI ERA MEDIA SOSIAL

Disediakan oleh: Afiqa Anis Tarmizu

Kebanyakan usahawan hari ini menggunakan media sosial sebagai saluran utama untuk memasarkan produk atau perkhidmatan. Perkara ini tidak menghairankan kerana hampir **90% usahawan bergantung kepada media sosial** untuk jualan dan promosi (Kemp, 2024). Kemudahan penggunaan serta jangkauan audiens yang luas menjadikan platform ini mampu memperkenalkan jenama ke peringkat yang lebih besar dalam masa singkat.

Namun, pernahkah anda terfikir bahawa setiap platform media sosial hanyalah sebuah laman web seperti facebook.com atau tiktok.com yang **tidak dimiliki sepenuhnya oleh usahawan?** Akaun boleh disekat, algoritma boleh berubah dan capaian boleh menurun tanpa amaran. Di sinilah kepentingan **memiliki laman web sendiri** menjadi semakin jelas sebagai **aset digital** yang benar-benar dimiliki oleh perniagaan anda.

MEMBINA LAMAN WEB SENDIRI

Apabila memiliki laman web sendiri, anda bertanggungjawab memastikan ia berfungsi sebagai **platform pemasaran yang efektif**. Beberapa halaman utama perlu diwujudkan bagi menyokong pengalaman pelanggan dan peningkatan jualan:

Laman Utama



- Laman utama ialah **pameran pertama premis digital** anda. Reka bentuk yang tersusun, jelas dan menarik mampu memberi tanggapan profesional serta mendorong pelawat meneroka halaman seterusnya.

Tentang kami



- Ramai pelanggan **membuat keputusan membeli berdasarkan kepercayaan terhadap jenama**, bukan sekadar produk. Halaman ini memberi ruang untuk berkongsi kisah perjalanan perniagaan, nilai yang dibawa serta keunikan yang membezakan anda daripada pesaing.

Artikel atau Blog



- Ruang blog membolehkan usahawan **berkongsi ilmu, tip dan pandangan berkaitan industri**. Kandungan yang mesra SEO **membantu laman web muncul di enjin carian** sekali gus menarik lebih ramai pelawat secara organik.

Sistem eDagang



- Pelanggan hari ini mahukan **proses pembelian yang pantas** tanpa perlu menunggu balasan mesej. Sistem eDagang **membolehkan transaksi dilakukan terus di laman web**, menjadikan pengalaman membeli lebih mudah dan efisien.

Keselamatan Laman Web



- Ini merupakan tulang belakang kepada sesebuah perniagaan. Pastikan Secure Sockets Layer (SSL) yang menjaga keselamatan laman web anda kekal aktif. Apabila laman web anda selamat, barulah reputasi perniagaan terjaga!

Hubungi Kami



- Maklumat hubungan yang lengkap seperti nombor telefon, emel, borang pertanyaan, pautan WhatsApp dan lokasi peta **memberi keyakinan kepada pelanggan bahawa perniagaan anda benar-benar wujud dan boleh dipercayai.**

Analisis Data Pelanggan



- Melalui alat analitik seperti Google Analytics, usahawan boleh memahami tingkah laku pelawat, mengenal pasti produk paling diminati serta merancang strategi pemasaran yang lebih berkesan berdasarkan data sebenar.

PENGURUSAN LAMAN WEB

Memiliki laman web bukan bermakna tugas anda telah selesai selepas ia dilancarkan. Laman web perlu diurus dan ditambah baik secara berterusan supaya kekal relevan serta mampu menjana hasil.

Berikut adalah antara tip pengurusan laman web yang konsisten untuk memastikan laman web anda mampu mendatangkan hasil:

Kemaskini kandungan secara berkala



- Bayangkan pelanggan layari laman web anda tetapi harga yang dipaparkan masih harga promosi tahun lepas. Ini akan menimbulkan keraguan kepada pelanggan. Jadi, kandungan laman web terutamanya maklumat dan harga produk perlulah sentiasa dikemas kini.

KESIMPULAN

Walaupun media sosial memberi impak yang tinggi dalam memperkenalkan jenama, laman web tetap memainkan peranan penting sebagai **rumah digital yang stabil, profesional dan dimiliki sepenuhnya oleh perniagaan.** Ia memberi kawalan penuh terhadap kandungan, imej serta pengalaman pelanggan dalam jangka masa panjang.

Bina laman web anda sendiri untuk memastikan perniagaan anda tidak hanya menyewa di tanah orang lain, tetapi kukuh berdiri di platform sendiri.

SUMBER RUJUKAN

Kemp, S. (2024, February 23). Digital 2024: Malaysia. DataReportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-malaysia>

