



RAHSIA KANDUNGAN YANG MEMUKAU

STRATEGI MEDIA SOSIAL PENGARUH AUDIENS BERASA “INI UNTUK SAYA!”

Disediakan oleh: Amirul Imran bin Abu Kasim

Pernahkah anda terasa penat menghasilkan kandungan di media sosial, namun seolah-olah tiada siapa yang peduli? Di Malaysia, lebih **28.68 juta pengguna aktif media sosial** (DataReportal, 2024) meluangkan kira-kira **2 jam 48 minit sehari** di hadapan skrin. Namun, hanya kandungan yang benar-benar menyentuh emosi mampu menarik perhatian. Tanpa strategi yang jelas, banyak kandungan akhirnya tenggelam dalam lautan maklumat yang hambar dan mudah dilupakan.

KENALI AUDIENS ANDA & BINA KISAH BERMAKNA

Sebelum mencipta kandungan, **kenal pasti** siapa yang ingin anda sasar. Gunakan persona audiens, contohnya: *“Sarah, 28 tahun, ibu bekerjaya yang mencari idea makan malam yang cepat & sihat.”*



Dengan memahami gaya hidup, minat dan cabaran mereka, anda boleh menghasilkan kandungan yang bersifat **personal** dan **relevan**. Gunakan naratif, bukan sekadar maklumat. Contohnya:

- “5 Resipi 15 Minit untuk Ibu Bekerjaya”
- “Cara Urus Bisnes dari Telefon Tanpa Stress”

Tips

Gunakan poll, question sticker, atau Q&A di Instagram Stories untuk fahami minat audiens anda.

PELBAGAIKAN FORMAT KANDUNGAN & WUJUDKAN INTERAKSI

Kandungan yang berkesan bukan sekadar nampak cantik, ia perlulah “hidup”. Gunakan format berbeza untuk capai pelbagai lapisan audiens:

📺 **Video pendek (Reels/TikTok):** Kongsi “behind-the-scenes” atau tip ringkas.

📊 **Infografik:** Ringkaskan fakta atau statistik menarik.

🗳️ **Poll & kuiz:** Bina interaksi dua hala.



Statistik Menarik

Statistik dari Meltwater menunjukkan, **video mendapat kadar penglibatan 2.5 kali lebih tinggi** berbanding imej statik (Howe, 2024).

Tips

Gunakan jadual tetap (contohnya Selasa, Khamis & Sabtu) supaya audiens tahu bila menanti kandungan baru anda.

GUNAKAN DATA & UJIAN

Strategi kandungan yang mantap dibina atas data, bukan teka-teki.

Pantau metrik utama seperti:

-  **Engagement rate** (komen, like, share)
-  **Jumlah klik**
-  **Kadar capaian & tontonan video**

Gunakan data ini untuk *A/B test*; contohnya, cuba kapsyen panjang vs pendek, atau waktu muat naik kandungan pagi vs malam. Platform seperti **Meta Insights** dan **TikTok Analytics** boleh membantu anda untuk melihat trend dengan tepat.

Tips

Tukar strategi anda berdasarkan analisis **mingguan**, bukan setahun sekali.

KESIMPULAN

Kandungan yang memukau bukan terjadi secara kebetulan, ia lahir daripada gabungan **kreativiti, empati** dan **analitik**.

Mulakan hari ini dengan satu langkah mudah, iaitu anda **cipta satu kandungan yang anda yakin audiens akan kongsi**. Dari satu kandungan kecil inilah, gelombang besar pengikut setia boleh tercetus.

STRATEGI KANDUNGAN MEDIA SOSIAL BERKESAN



SUMBER RUJUKAN

Howe, S. (2024, May 3). *Social media statistics for Malaysia [updated 2024]*. Meltwater. <https://www.meltwater.com/en/blog/social-media-statistics-malaysia>

Kemp, S. (2025, March 3). *Digital 2025: Malaysia*. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-malaysia>

Ngu, T. (2025, July 10). *Social Media Landscape Malaysia: Key Statistics & Platforms You Need to Know | Hashmeta*. Hashmeta. <https://hashmeta.com/blog/social-media-landscape-malaysia-key-statistics-platforms-you-need-to-know/>

