

PILIH PLATFORM MEDIA SOSIAL YANG TEPAT

KUNCI RAHSIA KUASAI PEMASARAN DIGITAL ANDA

Disediakan oleh: Amirul Imran bin Abu Kasim

Ramai usahawan melangkah ke dunia media sosial dengan semangat tinggi tetapi tanpa arah tuju yang jelas. Akaun dibuka di pelbagai platform dan kandungan dimuat naik setiap hari, namun hasilnya tidak memberangsangkan, “like” tidak meningkat, jualan juga kekal perlahan. Sebenarnya, ia bukan soal kebolehan, tetapi tentang **memilih platform yang benar-benar sesuai dengan sasaran pelanggan**. Dalam dunia digital dengan lebih **4.9 bilion pengguna media sosial global** serta rakyat Malaysia yang menghabiskan lebih **3 jam sehari di media sosial** (We Are Social & Meltwater, 2024), pemilihan platform yang tepat kini menjadi strategi penting untuk terus bertahan dan berkembang.

KENALI SIAPA AUDIENS ANDA DAN PLATFORM MEREKA

Setiap platform digital mempunyai “jiwa” dan peranan tersendiri. Oleh itu, penting untuk mengenal pasti di mana pelanggan ideal anda paling aktif

- **Facebook & Instagram:** terbaik untuk perniagaan **B2C**, gaya hidup, produk visual dan komuniti.
- **LinkedIn:** “lubuk emas” bagi **B2B**, **profesional**, dan pencipta jenama peribadi.
- **TikTok & YouTube:** medan paling berkesan untuk generasi muda dan kandungan **video kreatif pendek**.

Tips

Bina profil persona pelanggan mengikut umur, minat, lokasi dan cabaran utama mereka, kemudian padankan dengan platform digital yang paling aktif digunakan agar strategi pemasaran lebih tepat.

SESUAIKAN PLATFORM DENGAN MATLAMAT PEMASARAN ANDA

Jangan pilih platform sebab “ramai orang guna”, pilihlah sebab ia menyokong matlamat anda.

- **Tingkat kesedaran jenama?** Gunakan **TikTok** atau **Instagram Reels** kerana mudah tular dan beri capaian tinggi.

- **Nak jual terus?** Cuba **Facebook/Instagram Shopping** atau **TikTok Live**.
- **Bina komuniti setia?** Gunakan **Facebook Group** atau **Telegram Channel**.

Statistik Menarik

67% pengguna membeli produk selepas melihat kandungan di media sosial (HubSpot, 2024).

KUASAI KANDUNGAN & KONSISTENSI

Kandungan adalah “nyawa” pemasaran sosial anda. Kualiti dan konsistensi adalah penentu utama.

- Gunakan gambar dan video **berkualiti tinggi**.
- Rancang **jadual** pos mingguan (contoh: 3 kali seminggu).
- Gunakan **CTA** (Call-To-Action) seperti “Klik pautan di bio untuk diskaun eksklusif!”
- Analisis prestasi melalui **Insights**, fokus pada jenis kandungan yang paling banyak mendapat respons.

Tips

Gunakan alat seperti **Meta Business Suite** atau **Later** untuk mengatur jadual pos secara automatik.



MANIPULASI DATA & MANFAATKAN IKLAN BERSASAR SECARA PINTAR

Kelebihan utama media sosial moden terletak pada kekuatan datanya, yang boleh dijadikan panduan untuk menentukan sasaran pelanggan dengan lebih tepat.

- Analisis demografi dan minat melalui **Facebook Insights** atau **TikTok Analytics**.
- Gunakan parameter iklan: umur, lokasi, minat, pekerjaan, dan tingkah laku pengguna.
- Pantau metrik utama: **CTR (Click-Through Rate)**, **CPC (Cost per Result)**, dan **Kadar Penglibatan**.



Tip

Jalankan **ujian A/B**, iaitu cipta dua versi iklan dengan kos yang kecil dan perhatikan **yang mana lebih berkesan** sebelum berbelanja besar.

KESIMPULAN

Memilih platform media sosial **bukan soal mengikut trend**, tetapi satu strategi yang perlu dirancang. Mulakan dengan satu atau dua platform utama, bina kekuatan di situ, kemudian barulah dikembangkan secara berperingkat. Dengan pemahaman audiens yang semakin jelas, kandungan berkualiti, konsistensi yang berterusan serta strategi berasaskan data, anda bukan sekadar meraih perhatian, malah berpeluang membina pelanggan setia untuk jangka panjang.

4 LANGKAH BIJAK MEMILIH PLATFORM MEDIA SOSIAL



1. KENALI SASARAN

Siapa mereka?
Minat? Demografi?



2. TETAPKAN MATLAMAT

Jual produk?
Bina komuniti?



3. PILIH JENIS KANDUNGAN

Video? Foto?
Artikel?



4. ANALISIS DATA

Pantau prestasi?
Sesuaikan strategi?

SUMBER RUJUKAN

Deloitte. (2025, March 24). *2025 Digital Media Trends: Social platforms are becoming a dominant force in media and entertainment*. Deloitte Insights; Deloitte.
<https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/technology/digital-media-trends-consumption-habits-survey/2025.html>

Global daily social media usage 2025| Statista. (2025). Statista.
https://www.statista.com/statistics/433871/daily-social-media-usage-worldwide/?srsltid=AfmBOorjiJn8rHkxcWiCLKACctMw9rUH7a6ZoyC5CaOTjdr_6i6Ed8FZ

sofiamaddalena. (2024, January 31). *Digital 2024*. We Are Social USA.
<https://wearesocial.com/us/blog/2024/01/digital-2024/>

The 2024 Social Trends Report. (2024). Hubspot.com.
<https://www.hubspot.com/startups/reports/social-trends>

