



CARA AI MEMBANTU USAHAWAN PMKS

Disediakan oleh: Afiqa Anis Tarmizu

Penggunaan teknologi Kecerdasan Buatan (AI) kini bukanlah lagi satu pilihan malah satu kewajipan terutamanya buat usahawan Perusahaan Mikro Kecil dan Sederhana (PMKS). Sebagai kelompok yang mewakili **96.1% daripada keseluruhan perniagaan di Malaysia**, PMKS sering berdepan dengan cabaran berkaitan modal dan tenaga pekerja (SME Corp. Malaysia, 2024). Usahawan cenderung untuk menggunakan AI oleh kerana ianya mudah untuk diakses dan boleh digunakan secara percuma. Walau bagaimanapun, masih ramai usahawan yang tidak tahu cara untuk memanfaatkan AI dengan baik.

Tahukah anda meskipun **usahawan PMKS menyumbang hampir 40% kepada ekonomi negara**, kurangnya kemahiran dalam teknologi digital telah menjadi penghalang utama untuk usahawan PMKS berkembang dengan lebih maju? (DOSM, 2024). Hakikatnya, usahawan PMKS perlu menguasai AI bagi menjana hasil perniagaan yang lebih menguntungkan tanpa mengeluarkan modal yang banyak.

KENAPA USAHAWAN PERLU MENGGUNAKAN AI?

Sebelum kita ulas lebih lanjut tentang cara penggunaan AI yang berkesan, usahawan perlu tahu bagaimana AI dapat membantu meningkatkan jualan perniagaan mereka.



Menganalisa Data Pelanggan

- Dengan bantuan AI, proses menganalisa trend semasa bukan sahaja boleh dilakukan secara pantas, malah ia membolehkan usahawan melihat corak pembelian pelanggan dengan lebih jelas. Perkara ini sekaligus membantu usahawan untuk merangka strategi jualan yang lebih berkesan.



Mengurangkan Kos

- AI kini bukan sahaja mampu membalas perbualan, malah mampu untuk menghasilkan gambar dan poster iklan. Ini membolehkan usahawan untuk menghasilkan bahan pemasaran dan sekaligus mengurangkan kos perbelanjaan tanpa perlu mengupah pereka grafik.



Menjimatkan Masa

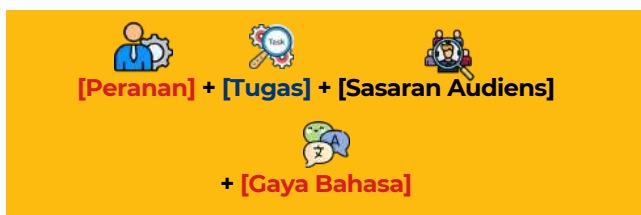
- Kebanyakan usahawan PMKS tidak mempunyai kewangan yang baik untuk mengupah pekerja. Cabaran ini menyebabkan tugas yang sepatutnya boleh diselesaikan dalam masa yang singkat mengambil masa yang lama. Namun, dengan bantuan AI, kebanyakan tugas boleh disiapkan dengan pantas dan tepat.

KESILAPAN MENGGUNAKAN AI

Walaupun AI boleh diakses secara percuma dan pantas, namun kualiti hasilnya tetap bergantung kepada kemahiran usahawan dalam memberikan arahan atau *prompt* yang betul. Kebanyakan usahawan memberikan arahan yang terlalu umum dan ringkas, seperti 'Buat poster iklan kuih'. Akibatnya, poster yang dihasilkan kelihatan bosan dan tidak memenuhi kriteria yang diinginkan.

CARA PENGGUNAAN AI YANG BERKESAN

Usahawan disarankan untuk menggunakan formula seperti di bawah sebagai arahan kepada AI:



Mari kita lihat contoh yang usahawan boleh ikuti:

[Sebagai seorang pakar pemasaran makanan] + [Tulis satu kapsyen Facebook untuk mempromosikan Nasi Lemak Ayam Berempah] + [kepada golongan profesional yang sibuk] + [Gunakan gaya bahasa yang santai dan membangkitkan selera]

Berikut merupakan jawapan yang akan diterima daripada arahan di atas:

"Mesyuarat back-to-back? Deadline tak berhenti? Rehat sekejap dengan Nasi Lemak Ayam Berempah yang betul-betul berbaloi 🍱🔥 Nasi lemak wangi, sambal pedas manis yang kick, ayam berempah rangup di luar dan juicy di dalam, Cepat. Mengenyangkan. Memuaskan. Sebab walau sesibuk mana pun anda, lunch tetap kena padu 😊"

Dengan mengaplikasikan teknik ini, AI akan menghasilkan penulisan yang lebih mempunyai 'jiwa' dan menggunakan kosa kata yang lebih efektif serta persuasif untuk bantu meningkatkan jualan.

Tetapi, lain pula jadinya jika usahawan menggunakan arahan yang terlalu umum seperti di bawah:

[Tolong tulis iklan nasi lemak]

Contoh jawapan yang diterima daripada arahan di atas:

"Lapar tapi malas nak keluar? Nasi Lemak kan ada! 😞 Cuma RM5.00 je dah dapat pakej lengkap! ✅ Bersih & Halal ✅ Portion Kenyang Mat ✅ Rasa Memang A-Class. Klik link kat bio untuk order via GrabFood/FoodPanda sekarang! 🛵💨"

Malangnya, hasil yang diperolehi bukan sahaja tidak spesifik kepada pelanggan sasaran malah tidak memenuhi kriteria yang diinginkan oleh usahawan.



KESIMPULAN

Realitinya, AI sememangnya tidak dapat mengambil alih tempat manusia. Namun, dengan penggunaan yang strategik, AI dapat membantu usahawan PMKS untuk terus mengembangkan perniagaan mereka di peringkat domestik dan antarabangsa.

SUMBER RUJUKAN

Profil dan Prestasi PMKS Pada Tahun 2024. (2024). SME Corp Malaysia.
<https://smecorp.gov.my/index.php/my/polisi/2020-02-11-08-01-24/statistik-pks>

Tinjauan Ekonomi 2024. (2024). Kementerian Kewangan.
<https://belanjawan.mof.gov.my/pdf/belanjawan2024/ekonomi/ekonomi-2024.pdf>

