



DARI FOLLOWERS KE FANATIK:

RAHSIA BANGUNKAN KOMUNITI JENAMA YANG KONSISTEN

Disediakan oleh: Amirul Imran bin Abu Kasim

Ada ribuan followers, tapi *engagement* hambar? Tiada komen, tiada *share*, apatah lagi jualan? Ini realiti ramai jenama hari ini, iaitu **ramai melihat, tetapi tiada yang peduli**. Hakikatnya, dalam dunia digital moden, **followers tidak sama dengan komuniti**. Jenama yang menang bukan yang paling *viral*, tetapi yang paling dipercayai dan dekat di hati pengguna.

KENAPA KOMUNITI DIGELAR "GAME-CHANGER"

Menurut laporan **We Are Social & Meltwater (2025)**, lebih **5.04 bilion pengguna media sosial global**, dengan rakyat Malaysia menghabiskan purata **2 jam 47 minit sehari** di platform media sosial, sekaligus mengukuhkan hubungan dengan pengguna bagi jangka masa panjang.

Komuniti media sosial ialah kumpulan pengguna yang aktif **memberi komen, share, menyokong** dan **mempertahankan jenama anda**.

Statistik Terkini

- **78% pengguna** cenderung **membeli** daripada jenama dengan **komuniti aktif (HubSpot, 2025)**
- **71% keputusan** pembelian **dipengaruhi** oleh **komuniti online (Statista, 2025)**

Formula

Komuniti = Kepercayaan + Jualan + Kesetiaan

CARA MEMBINA KOMUNITI "AKTIF"

1. Cipta Identiti yang Kuat

Tentukan siapa komuniti anda.

Contoh: "*peminat kopi premium*", "*usahawan muda*", atau "*fitness lifestyle*". Gunakan bahasa yang santai dan bersangkutan supaya mereka berasa "*ini geng aku*".

2. Buka Ruang Interaksi

Gunakan platform seperti *Instagram*, *TikTok*, *Telegram* atau *Facebook Group*. Fokus pada komunikasi dua hala, bukan sekadar post, tetapi **saling berbual**.

3. Kandungan yang Mengajak Bertindak

Gunakan teknik ini:

- Soalan terbuka: "*Team pagi atau malam?*"
- Poll & quiz
- Live Q&A atau sesi santai

4. Konsisten & Hargai Komuniti

Wujudkan rutin seperti:

- #TipSelasa
- #FeedbackJumaat
- Berikan penghargaan seperti *shoutout* atau *repost*. Nampak kecil, tetapi impaknya besar.

LANGKAH PRAKTIKAL

Langkah 1: Pilih 1-2 platform utama (fokus, jangan terlalu banyak)

Langkah 2: Tetapkan **tone jenama** (mesra, santai, profesional)

Langkah 3: Analisis *content*. Pilih *content* apa yang paling **banyak engagement**

Langkah 4: Libatkan pengguna sebagai *content creator* (UGC)

Tip Power

Jadikan komuniti anda sebagai “**rumah**”. Bila audiens ada masalah, **mereka terus bertanya kepada anda**, mereka bukan merujuk Google atau bukan juga beralih kepada pesaing.



KESIMPULAN

Komuniti bukan dibina dalam hanya satu hari, tetapi ia melalui hasil konsistensi dan keikhlasan. Bila komuniti kuat, anda bukan sekadar ada pelanggan, sebenarnya anda ada **penyokong setia, promoter percuma dan pembela jenama**.

Mulakan hari ini!

Tanya satu soalan kepada audiens anda serta mulakan perbualan pertama.



SUMBER RUJUKAN

HubSpot. (2025). The 2025 Global Social Media Trends Report. Offers.hubspot.com.
<https://offers.hubspot.com/social-media-trends-report>

Maddalena, S. (2025, February 5). Digital 2025 - We Are Social UK. We Are Social UK.
<https://wearesocial.com/uk/blog/2025/02/digital-2025/>

Slota, D. (2025, December 17). Social Media - Statistics & Facts. Statista.
<https://www.statista.com/topics/1164/social-networks/#topicOverview>