



KEPENTINGAN PENYENARAIAAN TEMPATAN UNTUK PERNIAGAAN ANDA

Disediakan oleh: Afiqa Anis Tarmizu

Kebanyakan usahawan dan pengguna internet mungkin pernah mendengar istilah "Local Listings" atau Penyenaraian Tempatan. Namun, tidak ramai yang menyedari betapa pentingnya strategi ini terhadap pertumbuhan perniagaan mereka. Sebelum kita memahami kepentingannya dengan lebih lanjut, jom kita lihat beberapa statistik di bawah!



54% pengguna telefon pintar menggunakan internet bagi mendapatkan maklumat waktu operasi dan lokasi premis perniagaan (Stats on Mobile Searches | Media Genesis» Media Genesis, 2016)



46% daripada carian di Google adalah berkaitan perniagaan atau perkhidmatan tempatan (Kolowich, 2022)



76% pengguna melawat premis perniagaan dalam tempoh sehari selepas membuat carian premis berdekatan (Scott, 2025)

Statistik-statistik ini memberi satu mesej yang jelas. Mempamerkan maklumat perniagaan anda secara dalam talian bukan lagi sekadar pilihan, tetapi satu keperluan bagi memastikan lebih ramai pelanggan dapat menemui perniagaan anda.

APAKAH ITU PENYENARAIAAN TEMPATAN?

Penyenaraian Tempatan merujuk kepada maklumat perniagaan anda iaitu nama, alamat, dan nombor telefon yang dipamerkan di pelbagai direktori dalam talian, laman web, blog, mahupun platform media sosial. Bagi perniagaan yang mempunyai premis fizikal seperti kedai, butik atau pejabat pula, **Pengoptimuman Enjin Carian Tempatan (Local SEO)** adalah elemen yang tidak boleh diabaikan.

Local SEO berfungsi untuk meningkatkan keterlihatan perniagaan anda dalam hasil carian tempatan, sekaligus membantu anda menarik lebih banyak trafik organik daripada pengguna internet yang berada di kawasan sekitar perniagaan anda.



KEPENTINGAN PENYENARAIAAN TEMPATAN

Penyenaraian tempatan memainkan peranan yang sangat penting dalam strategi SEO sesebuah perniagaan. Apabila terdapat pelbagai maklumat dalam talian yang menunjukkan kewujudan serta operasi perniagaan anda yang aktif di sesuatu kawasan, Google akan lebih mudah mempercayai kesahihannya, sekali gus meletakkannya pada kedudukan lebih tinggi dalam hasil carian.

Usahawan perlu mempunyai kesedaran sekiranya perniagaan yang dimiliki tidak dapat dijumpai melalui enjin carian, ia tidak ubah seperti tidak wujud di mata pelanggan. Justeru, pelaburan dalam **Local SEO** adalah langkah strategik yang perlu diberi keutamaan oleh setiap usahawan.

TIPS PRAKTIKAL UNTUK MENINGKATKAN LOCAL SEO PERNIAGAAN ANDA

Manfaatkan Google Business



Google Business merupakan platform yang amat berguna kerana Google turut membantu untuk mempromosikan kandungan yang dimuat naik melaluinya. Bagi meraih manfaat platform ini dengan sepenuhnya, anda boleh:

- Mendaftar dan mengesahkan halaman Google Business perniagaan anda.
- Menggalakkan pelanggan berkongsi ulasan mereka secara dalam talian.
- Memanfaatkan ciri Google Posts untuk berkongsi kemas kini terkini.
- Membalas setiap ulasan pelanggan bagi menunjukkan bahawa perniagaan anda mesra pelanggan dan prihatin.

Kekal Aktif di Media Sosial



Google menilai kandungan berkualiti yang dikongsi di media sosial sebagai faktor penting dalam menentukan kedudukan carian. Oleh itu, pastikan anda berkongsi maklumat perniagaan secara konsisten di platform media sosial dan sentiasa mengemaskini halaman Google Business anda dengan catatan terbaru.

Konsistensi Maklumat Perniagaan



Pastikan nama, alamat dan nombor telefon (NAP) perniagaan anda adalah konsisten di setiap platform dalam talian. NAP ini perlu ditulis dalam format teks HTML agar mudah dibaca oleh *search engine crawler*.

Contohnya:

Nama: Syarikat Maju Jaya Sdn. Bhd.

Alamat: No. 12, Jalan Utama 1, Taman Perdana, 47500 Subang Jaya, Selangor.

Nombor Telefon: +603-1234 5678

Lazimnya, NAP diletakkan di bahagian *header* atau *footer* laman web, dan perlu turut disertakan di halaman "Hubungi Kami".

KESIMPULAN

Dengan memahami dan melaksanakan strategi-strategi yang telah dikongsikan, anda bukan sahaja dapat meningkatkan keterlihatan perniagaan dalam talian, malah turut berupaya membina kepercayaan yang kukuh dalam kalangan pelanggan tempatan. Mulakan usaha anda hari ini dan saksikan sendiri perubahan positif yang dibawa oleh **Local SEO** kepada perniagaan anda.

SUMBER RUJUKAN

Kolowich, L. (2022, May 6). 16 Stats That Prove the Importance of Local SEO. Blog.hubspot.com. <https://blog.hubspot.com/marketing/local-seo-stats>

Scott, S. (2025, March 25). Retail marketing insights, strategies, and AI - Think with Google. Google Business. <https://business.google.com/en-all/think/consumer-insights/retail-marketing-insights-and-strategies/>

Stats on Mobile Searches | Media Genesis» Media Genesis. (2016, January 28). Media Genesis. <https://mediag.com/blog/nearly-80-of-local-mobile-searches-result-in-a-purchase/>

