

HADIAH MELETUP! ORANG BEREBut NAK SERTAI PERADUAN DI MEDIA SOSIAL

Disediakan oleh: Amirul Imran bin Abu Kasim

“Post hari-hari, tapi like masih suam-suam kuku? Followers ada, tapi jualan tak bergerak?”

Inilah masalah yang dihadapi ramai peniaga dan pencipta kandungan hari ini. Dalam dunia media sosial yang terlalu padat, usahawan yang gagal mencipta interaksi akan tenggelam.

Salah satu strategi paling pantas untuk mencetuskan perhatian ialah melalui **peraduan dan tawaran hadiah di media sosial**, antara teknik yang terbukti mampu melonjakkan *engagement*, *followers* dan jualan dalam masa singkat!

KENAPA TAWARAN HADIAH SANGAT BERKUASA?

Bayangkan seorang usahawan kek *brownies* menawarkan hadiah “Tag 3 kawan & menang kek premium”. Dalam 48 jam:

- *Followers* meningkat sehingga 2,000 orang
- *Reach* naik berkali ganda
- Tempahan masuk tanpa iklan besar

Itulah kuasa psikologi “**peluang menang**” dan **FOMO (Fear of Missing Out)**.

Statistik

- Akaun Instagram yang menjalankan peraduan menerima purata **3.5 kali lebih banyak likes** dan **64 kali lebih banyak ulasan**. (Megginson, 2015)
- Pengguna media sosial global kini melebihi **5.24 bilion pengguna aktif pada 2025**. (Kemp, 2025)

JENIS CONTEST YANG PALING MENJADI

1. Tag & Menang

Paling mudah dan cepat tular.

Contoh:

“Tag 3 rakan yang kuat makan dessert!”

2. Share & Repost

Meningkatkan capaian jenama secara organik.

3. User Generated Content (UGC)

Pengguna menghasilkan video atau gambar menggunakan produk anda.

4. Kuiz atau Teka & Menang

Meningkatkan interaksi dan masa tontonan.



CARA MENAWARKAN HADIAH DENGAN BETUL

Kaedah Langkah Demi Langkah

✓ Tetapkan Objektif

Tentukan sama ada mahu:

- Tambah pengikut
- Tingkatkan *engagement*
- Jana *leads*
- Tingkatkan jualan

✓ Pilih Hadiah Yang Relevan

Hadiah mesti berkaitan dengan jenama anda.

Contoh: Jual produk kopi → hadiah mesin kopi mini atau voucher kopi.

✓ Tetapkan Tempoh Sesuai

Cadangan terbaik:

- 3 hingga 7 hari sahaja (Supaya momentum kekal panas)

✓ Gunakan Syarat Mudah

Elakkan syarat yang terlalu rumit.

Formula popular yang sering digunakan adalah:

- Follow
- Like
- Comment
- Tag kawan
- Share story

✓ Gunakan Visual Menarik

Poster *giveaway* mesti:

- Berwarna terang
- Memiliki tajuk besar
- Tarikh yang jelas
- CTA kuat seperti **"JOIN SEKARANG!"**



RUMUSAN

Menganjurkan peraduan dan tawaran hadiah **bukan sekadar "bagi barang percuma"**. Ia sebenarnya merupakan antara **strategi pemasaran digital** yang mampu:

- Meningkatkan kepercayaan jenama
- Mengembangkan komuniti
- Menjana pelanggan baharu
- Menghidupkan algoritma media sosial

Dalam era digital yang pantas, usahawan yang mampu menghasilkan kandungan kreatif dan menggalakkan interaksi lebih berpotensi membina hubungan yang kukuh dengan audiens

SUMBER RUJUKAN

Baker, K. (2024, January 24). *Social Media Marketing: The Ultimate Guide*. Hubspot.
<https://blog.hubspot.com/marketing/social-media-marketing>

Kemp, S. (2025, February 5). *Digital 2025: Global Overview Report*. DataReportal; Kepios.
<https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report>

Kenan, J. (2022, October 20). *What Is Social Media Engagement & Why Should I Care?*
 Sprout Social.
<https://sproutsocial.com/insights/social-media-engagement/>

Megginson, M. (2015, August 27). *Instagram Contest Guide: How To Make Your Campaign A Success*. Tailwind Blog.
<https://www.tailwindapp.com/blog/instagram-contest>

