

BUKAN SEKADAR POSTING GABUNGAN BLOG, VIDEO & INFOGRAFIK UNTUK MENANG PERHATIAN!

Disediakan oleh: Amirul Imran bin Abu Kasim

"Kenapa saya sudah rajin membuat kandungan, tetapi pelanggan masih tidak kenal, tidak percaya dan tidak membeli?"

Inilah dilema yang dihadapi oleh ramai usahawan. Mereka menghasilkan *posting* demi *posting*, tetapi kandungannya tidak mempunyai strategi. Sedangkan, pada 2026, **91% perniagaan menggunakan video sebagai alat pemasaran**, manakala **93% pemasar video menganggap video penting dalam strategi mereka**.

Bayangkan seorang usahawan yang diberi nama, Aina. Beliau menulis satu artikel panjang tentang produknya. Kemudian Aina sedar bahawa artikel yang sama boleh dipecahkan menjadi video, infografik, *posting* media sosial dan bahan promosi di aplikasi *WhatsApp*.

1. BLOG: BINA KEPERCAYAAN DAN KUASAI CARIAN

Blog sesuai untuk menerangkan sesuatu secara mendalam, menjawab persoalan pelanggan dan membina kredibiliti.

Data terkini *HubSpot* mendapati **65% pemasar bekerja untuk organisasi yang mempunyai blog**, manakala **50% melaporkan ROI blogging meningkat pada 2024 berbanding tahun sebelumnya**. Panduan cara (*how-to*) juga antara format blog yang paling berprestasi. (Fuchs, 2025)

Google pula menekankan kandungan yang **membantu manusia, boleh dipercayai dan berasaskan pengalaman/keilmuan sebenar**, bukannya kandungan yang dibuat semata-mata untuk mengejar *ranking*.

Kaedah:

- Kenal pasti masalah pelanggan.
- Pilih kata kunci yang dicari.
- Tulis tajuk yang menjawab masalah.
- Sertakan fakta, contoh, gambar dan butang CTA.
- Terbitkan di *website* sendiri.



2. VIDEO: CARA PANTAS MENAWAN PERHATIAN AUDIENS

Video sangat sesuai untuk demonstrasi produk, tutorial, testimoni, *behind the scenes* dan kandungan pendidikan.

Menurut Wyzowl 2026, **69% pemasar video menghasilkan video media sosial**, 68% menghasilkan *explainer video*, manakala **82% menyatakan video memberikan ROI yang baik**. Sebanyak **71% menganggap video 30 saat hingga 2 minit sebagai tempoh paling berkesan**. ([Wyzowl, 2025](#))

5 Kaedah Mudah



3. INFOGRAFIK: JADIKAN MAKLUMAT “SEKALI PANDANG, BOLEH FAHAM”

Infografik sesuai untuk mempamerkan statistik, langkah-langkah, perbandingan, *checklist* dan fakta penting. Dalam kajian CMI, **57% pemasar B2B menggunakan visual/data visualisation**, manakala video menjadi format kandungan yang paling dianggap berkesan, iaitu 58%. ([Stahl, 2024](#))



Ini bukan bermaksud menghasilkan lebih banyak kerja. Sebaliknya, **hasilkan satu kandungan “induk”, kemudian pecahkan kepada pelbagai format**. Amalan menggunakan AI untuk mengubah kandungan daripada satu format kepada format lain juga semakin biasa dalam kalangan pemasar.

STATISTIK RINGKAS UNTUK USAHAWAN MALAYSIA

Malaysia mempunyai **25.1 juta identiti pengguna media sosial aktif pada Januari 2025**, bersamaan sekitar 70.2% populasi. ([Kemp, 2025](#))

Statistik Kandungan Digital Terkini



Tips penting

- **Blog:** fokus soalan pelanggan dan SEO.
- **Video:** 3 saat pertama mesti menarik.
- **Infografik:** satu visual, satu mesej utama.
- **Semua format:** letakkan CTA yang jelas.
- **Jangan kejar kuantiti:** kejar kandungan yang berguna, asli dan boleh dipercayai.
- **Gunakan AI** untuk mempercepat proses, tetapi semak fakta, tambah pengalaman sebenar dan kekalkan suara jenama.

1 Idea, 5 Peluang Kandungan



Kini giliran anda: pilih **satu soalan pelanggan paling kerap ditanya minggu ini**. Jadikan ia sebuah blog. Kemudian ubah blog tersebut menjadi video 60–90 saat, infografik ringkas dan beberapa posting media sosial.

Satu idea. Banyak format. Lebih banyak peluang untuk ditemui, difahami, dipercayai dan akhirnya dibeli.

SUMBER RUJUKAN

Fuchs, J. (2025). *HubSpot's 2025 State of Blogging Report [Data from 500+ Marketers]*. Hubspot.Com. <https://blog.hubspot.com/marketing/state-of-blogging>

Kemp, S. (2025, March 3). Digital 2025: Malaysia. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-malaysia>

Stahl, S. (2024, October 9). *B2B Content Marketing Benchmarks, Budgets, and Trends: Outlook for 2025*. Content Marketing Institute. <https://contentmarketinginstitute.com/b2b-research/b2b-content-marketing-trends-research-2025/>

Wyzowl. (2025). *Video Marketing Statistics 2025 (11 Years of Data)* | Wyzowl. Wyzowl. <https://wyzowl.com/video-marketing-statistics/>