

KERJA 1 JAM, AUTOPILOT SEMINGGU

ALAT PENJADUALAN UNTUK MEDIA SOSIAL

Disediakan oleh: Afiqa Anis Tarmizu

Pagi urus stok. Tengah hari layan pelanggan. Petang pula sibuk siapkan penghantaran. Bila semua urusan selesai, masih perlu fikir satu lagi perkara — nak post apa di media sosial hari ini? Bagi usahawan PMKS, menguruskan media sosial secara konsisten bukan mudah apabila banyak perkara lain perlu diberi perhatian. Tambahan pula, **media sosial memerlukan kandungan yang sentiasa dikemas kini** supaya perniagaan kekal aktif dan mudah ditemui oleh pelanggan.

Jadi, bagaimana nak kekal aktif di media sosial tanpa perlu sentiasa melekat dengan telefon?



Kuasa Penjadualan

Rancang Sekali,
Terbit Sepanjang Minggu

Salah satu cara paling mudah ialah dengan menjadualkan kandungan lebih awal.

Satu kajian industri yang dilaporkan oleh Social Media Today mendapati bahawa **perniagaan yang menjadualkan kandungan terlebih dahulu mencatat peningkatan sehingga 23%** dalam kadar interaksi berbanding perniagaan yang membuat hantaran secara spontan (Social Media Today, 2022). Penjadualan juga membolehkan usahawan merancang kandungan dengan lebih tersusun dan berkualiti.

Selain itu, kajian GlobalWebIndex menunjukkan bahawa **54% pengguna media sosial** menggunakan platform tersebut untuk mencari maklumat tentang produk sebelum membuat pembelian (GlobalWebIndex, 2021).

Bayangkan seorang bakal pelanggan menemui profil perniagaan anda, tetapi hantaran terakhir sudah sebulan yang lalu. Mereka mungkin tertanya-tanya sama ada perniagaan tersebut masih aktif atau boleh dipercayai.

Sebab itu, konsistensi penting. Berita baiknya, anda tak perlu menghabiskan masa setiap hari untuk menghasilkan dan menerbitkan kandungan.



Langkah Mudah

Set Sistem 'Autopilot' Menggunakan Meta Business Suite

Tak perlu pun beli software mahal. Jika anda menggunakan Facebook dan Instagram untuk perniagaan, **Meta Business Suite menyediakan fungsi percuma** yang boleh membantu anda merancang dan menjadualkan kandungan lebih awal.

Pilih 'Hari Kandungan' Anda (Content Day)



Peruntukkan kira-kira satu jam seminggu — contohnya pada petang Ahad, khusus untuk menyediakan kandungan.

- menulis kapsyen;
- memilih gambar produk;
- menghasilkan video pendek menggunakan aplikasi seperti Canva; dan
- menyediakan sekurang-kurangnya 3 hingga 5 kandungan untuk seminggu.

Dengan cara ini, anda tak perlu setiap hari memikirkan, "Hari ini nak post apa?"

Gunakan Fungsi 'Planner' di Meta Business Suite



Setelah kandungan siap, log masuk ke akaun perniagaan anda di Meta Business Suite melalui komputer atau aplikasi telefon pintar. Pilih bahagian Planner untuk melihat kalendar kandungan anda. Kemudian, klik Create dan masukkan gambar serta kapsyen yang telah disediakan. Seterusnya, tetapkan tarikh dan masa untuk setiap hantaran. Setelah semuanya dijadualkan, Meta Business Suite akan menerbitkan kandungan secara automatik mengikut jadual yang anda tetapkan.

Tetapkan Waktu Puncak (Optimal Timing)



Masa anda post juga penting. **Elakkan menerbitkan kandungan ketika kebanyakan audiens sedang tidur.**

Meta Business Suite turut menyediakan ciri Active Hours, yang mencadangkan waktu ketika pengikut anda paling aktif di media sosial. Anda boleh menggunakan cadangan tersebut untuk memilih waktu yang sesuai sebelum menjadualkan hantaran.

3 TIPS SUPAYA KANDUNGAN LEBIH MENJADI

Pelbagaikan Jenis Kandungan



Jangan hanya berkongsi promosi. Selang-selikan dengan tip, video, soalan, perkongsian di sebalik tabir atau kandungan yang boleh memberi nilai kepada pelanggan.

Sediakan Slot 'Soalan Lazim' (FAQ)



Gunakan soalan yang sering ditanya pelanggan sebagai idea kandungan. Selain menjimatkan masa, ia juga membantu menjawab persoalan pelanggan dengan lebih mudah.

Pantau Bahagian 'Insights'



Semak prestasi kandungan anda dari semasa ke semasa. Lihat jenis kandungan yang mendapat lebih banyak perhatian dan gunakan maklumat tersebut untuk merancang kandungan seterusnya.

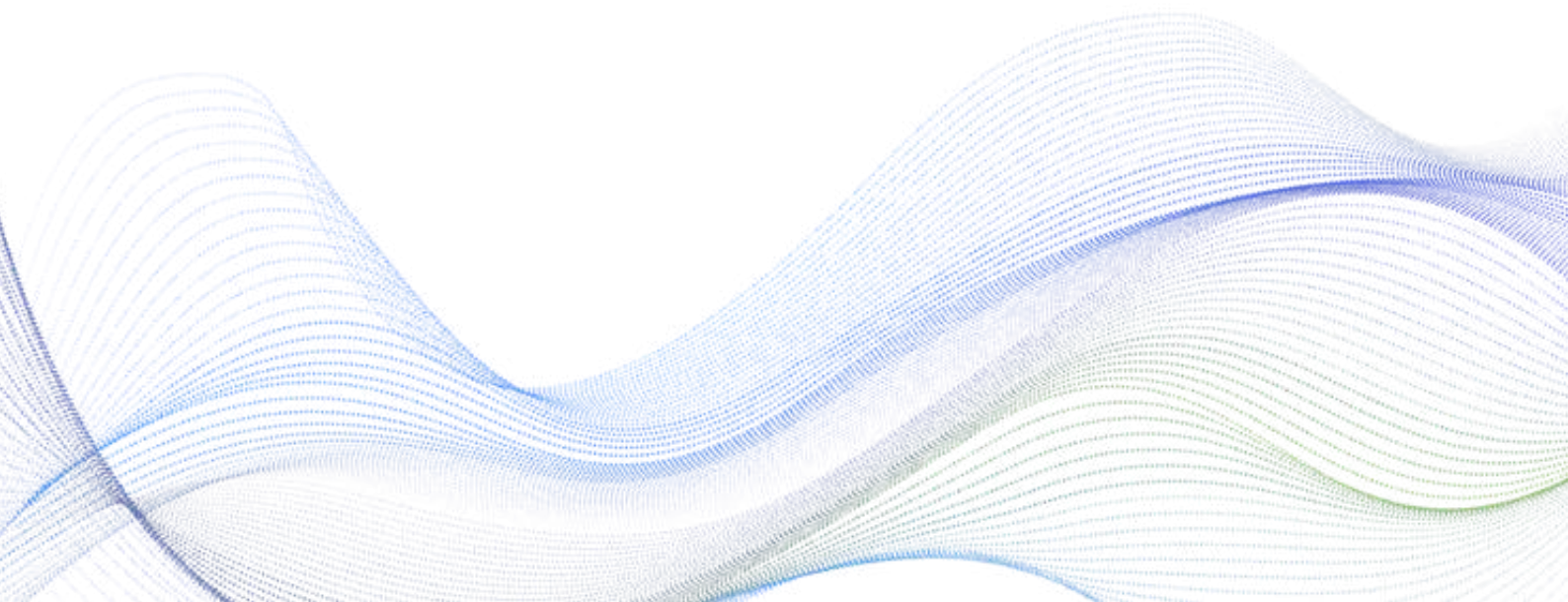
KESIMPULAN

Menguruskan media sosial sambil mengendalikan perniagaan bukan sesuatu yang mudah. Tetapi anda tak semestinya perlu melakukannya satu per satu setiap hari.

Dengan meluangkan satu jam seminggu untuk merancang dan menjadualkan kandungan menggunakan Meta Business Suite, anda boleh menyediakan kandungan lebih awal dan memberi lebih banyak masa kepada urusan penting yang lain.

Jadi, apa kata cuba minggu ini? Luangkan satu jam, siapkan kandungan anda dan biarkan teknologi membantu menguruskan hantaran sepanjang minggu.

Selamat mencuba!



SUMBER RUJUKAN

GlobalWebIndex. (2021). Social media marketing trends: How consumers use social networks to research brands. GWI Flagship Report. Diambil daripada <https://www.gwi.com>

Social Media Today. (2022). The impact of content scheduling on organic social media reach and engagement [Industry Insights]. Diambil daripada <https://www.socialmediatoday.com>

