



Disediakan oleh: Amirul Imran bin Abu Kasim

Bayangkan Aina, seorang usahawan kecil. Beliau baru menghasilkan sebuah artikel bertajuk “5 Cara Naikkan Jualan Online”. Daripada membiarkan artikel itu dibaca sekali lalu, Aina mengolahnya menjadi **video pendek, carousel, e-mel, status WhatsApp, infografik dan hantaran Google Business Profile**.

Inilah yang dipanggil **content repurposing**, iaitu strategi menggunakan semula kandungan sedia ada dalam format berbeza untuk menjangkau lebih ramai audiens melalui pelbagai saluran. (Ong, 2023)

KENAPA STRATEGI INI PENTING?

Malaysia mempunyai **35.4 juta pengguna internet**, bersamaan 98% daripada jumlah populasi. Pada Oktober 2025, sebanyak **30.7 juta identiti pengguna media sosial** turut direkodkan. Ertinya, pelanggan berpotensi anda berada di pelbagai platform digital, bukan hanya satu. (Kemp, 2025)

Lebih menarik, **35.08% pemasar pada 2026 menyenaraikan repurposing kandungan merentas saluran sebagai trend pemasaran utama**. (Bray, 2026)

Malah, video semakin dominan: **91% perniagaan menggunakan video sebagai alat pemasaran, manakala 69% pemasar video menghasilkan kandungan video untuk media sosial**. (Wyzowl, 2025)



BAGAIMANA MENGGUNAKANNYA?

Gunakan formula mudah:

- **Artikel blog** → Facebook post + LinkedIn post + carousel + video pendek.
- **Video panjang** → Reels/TikTok/Shorts + artikel blog + petikan video + podcast.
- **Webinar** → FAQ + infografik + e-mel + klip pendidikan.
- **Data kajian** → carta + statistik media sosial + artikel + bahan pembentangan.
- **Testimoni pelanggan** → quote graphic + video pendek + kajian kes.



Kajian semasa menunjukkan pasukan pemasaran semakin menggabungkan AI untuk mempercepatkan penciptaan dan pengubahsuaian kandungan, **tetapi kandungan tetap perlu disesuaikan mengikut platform, audiens dan objektif**, bukan sekadar *copy-paste*. (Newberry, 2026)

KAEDAH PRAKTIKAL 5 LANGKAH

- **Kenal pasti kandungan terbaik** — pilih artikel, video atau posting yang sudah menunjukkan prestasi baik.
- **Pecahkan idea utama** — keluarkan fakta, statistik, tip, soalan lazim dan petikan menarik.
- **Tukar format** — jadikan setiap elemen sebagai format baharu.
- **Sesuaikan platform** — *TikTok/Reels* perlukan *hook* pantas; *LinkedIn* lebih sesuai dengan perspektif dan *insight*; blog pula lebih mendalam. (Martin et al, 2026)
- **Ukur dan ulang** — lihat *reach*, *engagement*, klik, *leads* dan *conversion*. Kemudian gantikan format yang paling berjaya.

Tip Penting

Jangan sekadar “recycle”; lakukan “remix”. Kekalkan mesej teras tetapi ubah tajuk, visual, panjang, gaya dan CTA. Gunakan AI untuk mempercepatkan kerja, tetapi kekalkan semakan manusia bagi ketepatan, suara jenama dan kualiti. (Rose, 2025)

RUMUSAN

Content repurposing bukan jalan pintas menghasilkan content murahan. Ia ialah strategi pintar untuk menjadikan satu idea bekerja berkali-kali. Dalam dunia digital yang pantas, yang berjaya tidak semestinya yang menghasilkan paling banyak kandungan, tetapi yang **mendapat nilai paling besar daripada kandungan yang sudah dihasilkan**.

CONTENT REPURPOSING: 5 LANGKAH MUDAH



SUMBER RUJUKAN

Bray, M. (2026, April 10). *2026 state of marketing: Data from 1,500+ global marketers*.

HubSpot. <https://blog.hubspot.com/marketing/hubspot-blog-marketing-industry-trends-report>

Kemp, S. (2025, November 8). *Digital 2026: Malaysia*. DataReportal.

<https://datareportal.com/reports/digital-2026-malaysia>

Martin, M., Christison, C. (2026, April 14). *Content planning for social media in 8 steps [2026 guide]*. Hootsuite Social Media Management.

<https://blog.hootsuite.com/content-planning/>

Newberry, C. (2026, July 29). *Social media best practices for 2026: 19 proven tips*.

Hootsuite Social Media Management.

<https://blog.hootsuite.com/social-media-best-practices/>

Ong, S. Q. (2023, June 12). *13 Smart Ways to Repurpose Content*. SEO Blog by Ahrefs.

<https://ahrefs.com/blog/repurposing-content/>

Rose, R. (2025, October 8). *9 Takeaways and Insights From the 2026 B2B Content and Marketing Trends Report*. Content Marketing Institute.

<https://contentmarketinginstitute.com/b2b-research/b2b-content-marketing-trends-research>

Wyzowl. (2025). *Video Marketing Statistics 2026*. Wyzowl.

<https://wyzowl.com/video-marketing-statistics/>